

# MCC 第19回 IHCMF

## ヘルスケアマネジメントプログラム

ハワイ大学後援：Intercultural Health Care Management Program In Hawaii  
2015.10.4 ~ 2015.10.16  
(研修日 8 日間：10/5-9、12-14、休養日：10/10-11)

謹 啓

時下、益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。

小社は 1997 年以來、「質の向上とコストセービングの経営」をテーマに、ヘルスケアマネジメントプログラムをアメリカ（ハワイ）で実施し、本年度からハワイ大学シャイドラー・カレッジ・オブ・ビジネスの後援をいただいて開催いたします。

医療サービスの質の向上と経営力向上に資するプログラムで、昨年までに 275 人にご参加頂きました。教室（ハワイ大学）での学習と病院・施設訪問を組み合わせ、ケーススタディ、ディスカッションがあるのが特徴です。

日米共に医療は変革が求められています。いつの時代にも、医療の質の向上をベースとした、マーケティングとマネジメントの変革が不可欠で、その実践をした病院が成功をおさめています。過る年ユタ州にある Intermountain Healthcare を訪問した折に「高い成果のあった戦略は何か」と訊ねたところ、「これまでの歴史の中でいろいろな戦略を実践したが『質の高い医療をいかに効率よく提供するか』という戦略に勝るものはなかった。効率だけを求めては効率が上がらない。これが医療の特性だ」ということでした。

この観点から組み立てたプログラムは、V. Vance Roley ハワイ大学シャイドラー・カレッジ・オブ・ビジネス学部長の Opening Remarks で始まり、「医療の質とマーケティング」はハワイ大学 Dana L. Alden 教授、「ヘルスケアストラテジーとマーケティング」は Cambridge Health Alliance の企画・マーケティングの Senior Vice President を務めた Linda Chin 氏（略歴 3 ページ目）に指導していただきます。

プログラム最終日に、V. Vance Roley 学部長署名（ハワイ大学シャイドラー・カレッジ・オブ・ビジネスのロゴ入り）の修了証が授与されます。

プログラムの詳細は別紙、「ヘルスケアマネジメントカリキュラム日程」をご覧ください。

尚、研修の全部に当プログラム熟達の通訳恵子 K. Grant さんがついています。

研修テーマと講師陣は別項に掲げました。

万障お繰り合わせの上ご参加下さいますようお願い申し上げます。

敬 具

平成 27 年 4 月吉日

(株)メディカルコンサルタンツ

代表取締役

荒 関 仵

[araseki@zm.commufa.jp](mailto:araseki@zm.commufa.jp)

## 1. 研修テーマ

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| ①米国のマネジドケアの変化要因       | ⑪社会復帰のリハビリプログラム       |
| ②日米のヘルスケア産業の傾向と課題     | ⑫デイ・サージャリー・プログラム      |
| ③医療の質の評価と保険           | ⑬マネジメントの継続性           |
| ④質の向上と複層的第三者評価        | ⑭コスト管理と資源利用           |
| ⑤倫理と医療の質              | ⑮患者のアウトカム評価           |
| ⑥医療の継続性               | ⑯医療情報の集約とベンチマーキング     |
| ⑦ER/Trauma におけるサービス   | ⑰経営情報システムと意思決定支援システム  |
| ⑧ディジーズ・マネジメント         | ⑱ヘルスケアの経営戦略           |
| ⑨ホスピスケア               | ⑲サービスの質のモニターと患者満足度の向上 |
| ⑩元気老人から認知症患者までのマネジメント | ⑳ヘルスケアマーケティング戦略と広報    |

## 2. 主な講師

**Dana Alden, PhD**

ハワイ大学 デパートメント オブ マーケティング 教授・学科長

**Bernad A. K. S. Ho, MBA**

HMSA 前取締役上級副社長

**Linda Chin, MS**

元ケンブリッジ ヘルス アライアンス シニア バイスプレジデント

**John Berthiaume, MD**

HMSA バイスプレジデント

**Peter A. Subinsky, PhD, President & CEO**

HHIC (ハワイヘルスインフォメーション) 社長・CEO

**Gary K. Kajiwara, President & CEO**

クアキニヘルスシステム 社長・CEO

**Kenneth Zeri, RN, MS, CRNH, CEO**

ホスピス ハワイ CEO

**R. Ezra Erb, RN, Administrator**

サージャケア オブ ハワイ アドミニストレーター

**Kathy Morimoto, MBA**

クイーンズ メディカルセンター バイスプレジデント

## 3. 訪問施設

- ① Queen's Medical Center
- ② Pali Momi Medical Center
- ③ Hawaii Health Information Corporation
- ④ Kuakini Health System
- ⑤ 15 Craigsid
- ⑥ Arcadia Retirement Residence
- ⑦ Hospice Hawaii
- ⑧ Rehabilitation Hospital of the Pacific
- ⑨ Hawaii Kai Independent and Assisted Retirement Living
- ⑩ Surgicare of Hawaii

Linda Chin 略歴

イエール大学卒業。Harvard School of Public Health の医療政策修士、医療経営修士。

Linda Chin は2007年7月まで、Cambridge Health Alliance(以下 CHA)の企画、マーケティングおよびパブリック・リレーションズ担当の Senior Vice President(以下 SVP)を務めた。

[CHA はハーバード・メディカル・スクールの臨床研修教育機関]

現在は Cambridge で独立系のコンサルタント業のほか、対人援助、教育、芸術に関するいくつかの NPO 法人の役員を務める。今年 5 月来日予定である。

#### 【業績】

1980年代に Arthur D Little and The Burlington Group に所属し、Cambridge Hospital を含む50以上の病院、医療施設のコンサルティングに携わった。

1985年には、Cambridge Hospital の初めての戦略計画を作成し、1996年まで企画・マーケティングの Vice President を務めた。

その内容は、拡大するコミュニティに学校をベースとした健康センター、弱者救済プログラム、在宅老人訪問プログラム、ホームレスのヘルスケア、児童のための健康対策、多角的なエイズ対策などの企画。その成果は Cambridge Hospital に財政面の転機、医療サービスの企画開発力の革新、地域住民の健康改善への貢献、病院自身のイメージが変わるなど、一大変革をもたらした。

これらのプログラムの成功は、Cambridge Hospital が、コミュニティ・サービスにおいて最も優秀な貢献をした病院として、American Hospital Association/Baxter Foundation GMcGaw Prize 賞を得たことで証明されている。

ファシリティ・マネジメントにも手腕を発揮し、CHA 在職中に、9千万ドルが投じられた、Cambridge Hospital の外来棟、救急部門および入院病棟の拡張に、主任プランナーとして参画している。

また、Somerville Hospital との合併にさいしては、その基本計画立案に関与した。

その後、ボストンのチャイナタウンにある第3次救急を担う New England Medical Center において、1996年から2000年にわたって Director of Network Development として、救命救急病院とコミュニティ・ホスピタルとの強化連携に貢献した。

CHA においては SVP として、戦略企画、マーケティング、新規事業開発、広報など多方面にわたり、市場と住民のニーズを先取りし、その専門性を発揮してきた。

とりわけ、Whidden Hospital Medical の買収と Harvard School との提携拡大は特筆すべき功績となっている。

以上

## ヘルスケアマネジメントプログラム日程

2015. 10. 4 ~ 10. 16

10/4 日本出発、10/4 朝ホノルル到着。10/4 ホテル到着後夕方まで自由時間。

10/4 の 18 : 00 から結団式 (レストランウイローズにて会食)

研修日 : 10/5-9, 10/12-14,

休養日 : 10/10-11

10/14 修了証授与式と解団式 (ハワイプリンスホテル・レストランプリンスコートにて会食)

10/15 ホノルル発 10/16 日本着

IHCMP No. 1

月 日	現地時間	ヘルスケアマネジメントプログラム
10月5日 (月)	8:30 ~8:45	<b>Opening Remarks</b>  <div style="text-align: right;"> <b>V. Vance Roley</b>                      ハワイ大学シャイドラークレッジオブビジネス学部長                 </div>
	8:45 ~11:45	Lecture #1-A : <b>米国のマネジドケアシステム入門</b> <span style="float: right;"><b>Bernard A. K. S. Ho, MBA</b> HMSA 前取締役上級副社長</span>  - マネジドケアシステムのコンセプトとその変化要因について ・ HMO ・ PPO ・ IPA - 米国医療の背景と HMO 等のモデルとしてのハワイ医療 - Players or Participants ・ Customers (patients, employers, consumers) ・ Providers (doctors, hospitals, pharmaceutical, companies, etc.) ・ Payers (insurance companies, employers, government) ・ Regulators (insurance companies, government, providers, consumers) - 米国本土及びハワイにおける HMO についての成功と失敗 Lecture #1-B : <b>米国のヘルスケア産業の傾向と課題</b> <span style="float: right;"><b>Bernard A. K. S. Ho, MBA</b></span> - マネジドケアシステムの患者ケアへの影響 ・ 質の向上と第 3 者評価 ( HEDIS、NCQA、JC ) ・ 患者の期待と満足 ・ Outcome-based decision making in medical care ( critical pathways, clinical ladders, cookbook medicine ) - オバマケアの行方
	11:45 ~1:15	Lunch ( at University of Hawaii )
	1:15 ~4:30	Lecture #2 : <b>医療の質の評価と保険</b> <span style="float: right;"><b>John Berthiaume, MD</b> Vice President ( HMSA )</span>  - 情報化時代の Quality Management - サービス評価プログラム (QSR: Quality & Service Recognition) - QSR 5 年間の成果 - インセンティブのインパクト (P4P の創造から全米波及へ) - プロバイダー・プロファイリングの価値 - ヘルスケア・マネジメントにおける役割 ※ HMSA : Hawaii Medical Service Association ( Blue Cross Blue Shield of Hawaii )

## ヘルスケアマネジメントプログラム日程

2015. 10. 4 ~ 10. 16

IHCMP No. 2

月 日	現地時間	ヘルスケアマネジメントプログラム
10月6日 (火)	8:30 ~11:45	Lecture #3-A: <b>ヘルスケア戦略とマーケティング</b> <span style="float: right;">Linda. Chin, MS</span> Strategic Planning & Marketing at Cambridge Health Alliance <b>Cambridge Health Alliance (CHA) のマーケティング事例</b> -CHA のミッションとビジョン -広報活動と顧客情報システムをいかに改善するか -ブランド・コミュニケーションと患者満足度 ・女性の頭痛治療に特化した戦略事例 -サービスの質をモニターし患者満足度の向上を図る -グループワーク
	11:45 ~1:15	Lunch (at University of Hawaii)
	1:15 ~4:30	Lecture #3-B: <b>ヘルスケア戦略とマーケティング</b> <span style="float: right;">Linda. Chin, MS</span> <b>-医療サービスの企画開発とマーケティング</b> -Strategic Planning is a Key Part of the Baldrige Framework -Financial, social, and ethical, regulatory and other potential risks (part of SWOT) -Balanced Scorecard - 2008 -1990 年代末の低い患者満足度を 2003 年に IHI から表彰されるまでの歩み -患者満足度のリサーチ・ツール -クリニカルインジケータの設定 -プロセスインプルーブメント -グループワーク
10月7日 (水)	8:30 ~11:45	Lecture #4-A : <b>ヘルスケアマーケティング</b> <span style="float: right;">Dana L. Alden, PhD</span>  -ヘルスケアマーケティング概念の発展 -ヘルスケアプログラムの質を高め競争力をいかに強化するか -ヘルスケア環境に対応したマーケティング ; ・マーケットリサーチ      ・プランニング      ・商品開発 ・市場開発                      ・戦略開発 * 日本、米国、日本以外のアジアの国で患者が求める違いは何か -Q&A
	11:45 ~1:15	Lunch (at University of Hawaii )
	1:15 ~4:30	Lecture #4-B : <b>ヘルスケアマーケティング</b> <span style="float: right;">Dana L. Alden, Ph. D.</span>  -グループワーク (下記ケーススタディーから何を学ぶか) ・ Consider high blood pressure management for patients in a local hospital or large clinic in Japan ・ How difficult would it to measure patient preference for decision-making In clinical and/or in-patient context? Why? ・ Which Brand Positioning approaches should your Practice, Clinic or Hospital emphasize ?



10月10日 (土)		Cultural day (Free Day)
10月11日 (日)		Cultural day (Free Day)

ハワイ大学後援: Intercultural Health Care Management Program in Hawaii

## ヘルスケアマネジメントプログラム日程

2015. 10. 4 ~ 10. 16

IHCMP No. 4

月 日	現地時間	ヘルスケアマネジメントプログラム
10月12日 (月)	8:30 ~11:45	<p>Site Visit #6: <b>Pali Momi Medical Center</b> 訪問  <b>Jen H. Chahanovich, FACHE CEO</b>            [Hawaii Pacific Health の傘下で、オアフ島西部の地域医療センターホスピタル]            -院内ツアーと講義            -革新のプログラムで最新の医療技術を提供するには            -Our Leadership, Our Mission and Vision            -All the services you need, right in our community            ・minimally invasive surgery            ・bariatric surgery            ・24-hour emergency room            ・dedicated women's center            -Excellent care for heart attack patients</p>
	12:00 ~1:00	Lunch (at Restaurant Legend)
	1:15 ~4:30	<p>Site Visit #7: <b>Hawaii Health Information Corporation (HHIC)</b> 訪問  <b>Peter A. Sybisky, PhD,</b>  <b>President &amp; CEO</b></p> <p>(講 義)            -HHIC の役割 と全米の現状            -地域医療情報の集約の仕組みとベンチマーキングが成長を生む            -患者のアウトカム評価            -地域情報と経営戦略に生かす            -質の向上とコストリダクション            * 日本で取り組むには何が必要か</p>

## ヘルスケアマネジメントプログラム日程

2015. 10. 4~ 10. 16

IHCMP No.5

月 日	現地時間	ヘルスケアマネジメントプログラム
10月13日 (火)	8:30 ~11:45	<b>Site Visit #8: Kuakini Health System 訪問</b> <span style="float:right"><b>Gary K. Kajiwara,</b> President &amp; CEO</span> ハワイ大学の臨床研究・研修病院 -院内ツアーと講義 -クアキニ・ヘルス・システムの考え方&オバマリフォームへの対応 -全米で唯一の日系病院(115年の歴史)、急性期から長期ケアを同一キャンパスで提供 -管理費用の少なさで有名な業務運営の在り方 -メディカルデータマネジメント、および活用方法 -ロングタームケアのナーシング -スタッフ研修システム
	11:45 ~1:00	Lunch (at Kuakini Health System)
	1:15 ~4:30	<b>Site Visit #9: Rehabilitation Hospital of the Pacific 訪問</b> <span style="float:right"><b>Timothy J. Roe, MD, MBA, CEO</b> Virginia Tally, MBA, OTR Clinical Education Coordinator</span> -院内ツアーと講義 -入院患者のリハビリプログラム *再入院を減らす REHAB の展望 -外来患者のリハビリプログラム -社会復帰のリハビリプログラム&ケアギバーの教育 -日本の回復期リハの先行事例として学ぶこと
10月14日 (水)	8:30 ~11:45	<b>Site Visit #9: Hospice Hawaii 訪問</b> <span style="float:right"><b>Kenneth Zer i, RN, MS, CRNH</b> President &amp; CPO</span> (Home care emphasis : グループホーム 5bed room) -施設内ツアーと講義 -管理者にとってのホスピスケア概念 -ホスピスプログラムの概要(ペインマネジメントなど) -ホスピスプログラムの構築 -ホスピスハワイの成功要因 -療養室見学、コンパクトな管理システム
	12:15 ~1:15	Lunch (at University of Hawaii )
	1:15 ~2:45	<b>IHCMP-700 米国と日本のヘルスケアシステム と Q&amp;A</b> <span style="float:right"><b>Andy T. Ninomiya, MBA</b> <b>Bernard A. K. S. Ho, MBA</b> HMSA 前取締役上級副社長</span> -受講生とインストラクターの意見交換
	3:00 ~3:30	<b>Closing Ceremony</b> -終了証書(University of Hawaii at Manoa , Shidler College of Business)授与
	6:00	-お別れ会(会食) Hawaii Prince Hotel, Prince Court Restaurant

※ 1 これまでの当研修プログラム実績を基にした2015年のカリキュラムです。

※ 2 事情によりカリキュラムの一部を変更する場合があります。



## IHCM-P 第 19 回 (参加費・利用空港などのご案内)

- 出 発 : 2015 年 10 月 4 日 (日)「成田空港」出発  
2015 年 10 月 4 日 (日)「ホノルル空港」到着
- 帰 国 : 2015 年 10 月 15 日 (木)「ホノルル空港」出発  
2015 年 10 月 16 日 (金)「成田空港」到着  
※研修期間のうち 10 月 10 日 (土)、11 (日)の両日はフリーデーです。
- 宿 泊 : パークショアホテルのシングルユースを標準とした料金設定です。  
(事情により変更する場合があります)  
\* 他のホテルを利用のご希望があればお申し出てください。
- 参加人員 : 20 名 (最小催行人員は 15 名です)
- 航 空 便 : エコノミークラス利用(成田空港—ホノルル空港往復)  
\* 米国渡航認証許可 (ESTA) 14 ドルが必要です。  
\* 成田空港以外を利用のご希望があればお申し出てください。  
(名古屋発のご希望は早めにご相談ください)
- 参加費用 : 78 万円  
航空運賃(但し燃料サーチャージ,ESTA 費用は別途申し受けます)、  
発券手数料、標準ホテル代、空港税、通訳費用、研修費用、  
訪問先謝礼と 2 回の会食 (Welcome Reception、Closing Reception)と、  
研修日(8 日間)の昼食を含みます。
- 研修内容 : 別紙「ヘルスケアマネジメントカリキュラム日程」をご参照下さい。
- 申込期限 : 2015 年 7 月 31 日 (満席になり次第締め切ります)
- 滞在中について : 参加申し込みの方に「滞在中のメモ」でご案内します。
- 随 行 : 荒関 侑 (株)メディカルコンサルタンツ 代表取締役社長
- 取 消 料 : 参加申込のあと申込をお取消の場合、下記の取消料を申し受けます。
  1. 出発日の 50 日前～31 日前の取消の場合…5 万円  
(航空券発券後の取消の場合も 5 万円申し受けます)
  2. 出発日の 30 日前～ 3 日前の取消の場合  
……………参加費の 30%
  3. 出発日の前々日、前日の取消 ………………参加費の 50%
  4. 旅行開始後一部取消の場合及び無連絡不参加の場合  
……………参加費の全額

研修企画 : (株)メディカルコンサルタンツ  
TEL090-8864-6327  
FAX(052)802-4661  
E-mail : [araseki@zm.commufa.jp](mailto:araseki@zm.commufa.jp)

担当 荒関 侑

# 「第19回ヘルスケアマネジメントプログラム」

## 《参加申込書》

出発日：2015. 10. 4

帰着日：2015. 10. 16

2号紙

ふりがな		ローマ字		性別	男・女
氏名		パスポートと同じ		婚姻	有・無
生年月日	大・昭 年 月 日 生 ・平	ふりがな		身長	
		旧姓		cm	
ふりがな	〒			携帯TEL:	
現住所				e-mail address:	
ふりがな					
本籍地					
勤	ふりがな		英文		
	病院名				
務	ふりがな		英文		
	所属				
先	ふりがな		英文		
	役職				
	ふりがな	〒			TEL :
	所在地				FAX :
研修中の国内	氏名	間柄 ( )		TEL :	
連絡先 (近親者に限る)	住所				
パスポート	有 (旅券番号 ) 発行日 ( 年 月 日 ) ・ 無				
海外渡航歴	有 ( 回 ) ・ 無				
ご希望事項 (○で囲んで下さい)	宿泊は別途手配				
	自己手配【自己手配宿泊先: _____】・特別手配必要【特別手配希望先: _____】				
	発着地原則：成田空港				
	希望発着地 (名古屋 ・ 大阪 ・ 福岡 ・ 札幌) 場合により追加料金有り				
	ビジネスクラス (追加料金が必要です)		米国渡航認証許可の所持 (有 ・ 無)		
希望する ・ 希望しない		*ESTAの申請が必要です			

※宿泊別途手配の内、自己手配とはホノルルにコンドミニアムなどを所有している、またはホテルを自己手配するのでホテルの手配は不要の意です。

宿泊特別手配とは、企画者の用意するホテル以外のホテルに宿泊手配を希望する場合です。

参加費の支払責任者	氏名		役職	
参加費支払予定日	平成27年 月 日			

◎この申込書は渡航書類を作成する際の台帳となりますので、正確にご記入の上、FAXにてお送り下さい。

パスポートをお持ちの方は、パスポートのコピー（氏名、パスポート番号、写真のあるページ）を併せてFAXして下さい。

\*パスポートを申請中の方は、その旨をご記入して下さい。